



Presentación estratégica

campaña de imagen - AcuaMed



Hacia donde vamos...



La visión corporativa es nuestro horizonte:

“Garantizar más y mejor agua para el futuro, contribuyendo a un desarrollo sostenible de todos y cada uno de los territorios.”

Esto significa:

Vocación de protección

Responsabilidad

Sensibilización

Cercanía

Visión de futuro

Mensaje universal

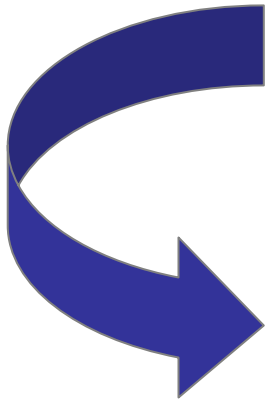


AcuaMed es así...

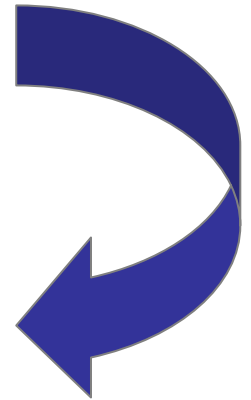


La personalidad de una empresa resume su filosofía

Los atributos que definen la identidad de AcuaMed deben estar presentes en su comunicación.



Aporta soluciones visionarias.
Apuesta por el desarrollo sostenible.
Empatiza con todos sus públicos.
Es consciente de la importancia de su labor.
Simboliza una percepción del agua como recurso limitado



...y AcuaMed habla así



Nuestra comunicación debe mantener nuestro tono

Accesible

Transparente

Responsable

Claro

Interesante

Cercano

Respetuoso

Empático



AcuaMed y sus beneficios



Beneficios funcionales

Una empresa formada por profesionales y expertos, que se preocupan por solucionar los problemas de demanda de agua actual y garantizar el abastecimiento futuro.

Beneficios emocionales

En un momento tan sensible como éste, nos ocupamos de garantizar la tranquilidad de la población respecto al consumo de agua, haciéndolo posible de forma sostenible con el entorno y el medioambiente.



Reason to believe...



La aportación de AcuaMed y su protagonismo en el sector del agua es algo a destacar:

- Gestiona el 80 % de las actuaciones del programa A.G.U.A.
- Tiene un presupuesto estimado en unos 3.100 millones de euros.
- El 20% de sus actuaciones están financiadas por fondos europeos.
- Más de 850 hectómetros cúbicos de agua.
- Más de 100 actuaciones en la cuenca mediterránea.
- El 50 % de los nuevos recursos se generan a través de la desalinización.





Planteamiento estratégico



Nuestra propuesta



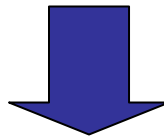
Conseguir una imagen sólida que hable por AcuaMed

Vamos a tratar de:

Impulsar la notoriedad de AcuaMed

Dotar a la marca de una personalidad coherente con sus objetivos

Crear vínculos con cada público



Slogan corporativo y líneas de comunicación en función de los públicos



Concepto de comunicación



La esencia de AcuaMed

La esencia de marca debe residir en el slogan. Este concepto acompañará al logotipo, completando su contenido y dando forma a la imagen que queremos de AcuaMed.

Debe evocar algunos conceptos clave:

Personalización del mensaje

Cercanía

Identificación con el agua como bien público

Solidaridad

Sensibilización

Universalidad

Responsabilidad



Concepto integrador que involucre a todos los públicos en torno al agua



Estructura de comunicación



Concepto de comunicación



Campaña de presentación de
AcuaMed a sus públicos



Desarrollo de líneas de comunicación personalizadas



Línea expertos
/ técnicos

Línea
agricultores /
regantes

Línea
ciudadanía

Línea medios
/ opinión

Línea
inversores





Campaña de presentación

¿Quién es AcuaMed y qué hace por nosotros?

La primera parte de la campaña actúa como prólogo de la campaña personalizada que seguirá después.

Objetivos de la campaña de presentación

- Identificación visual de AcuaMed
- Notoriedad
- Asociación con la gestión del agua

Atributos

Personal
Cercana
Relevante con la gestión del agua
Universal
Empática
Efectiva



Líneas de comunicación



**Del concepto de comunicación van a partir
las líneas de comunicación**

El desarrollo de la campaña viene a apoyar la necesidad de personalizar los mensajes en función del público.

Cada línea refleja la visión que cada público mantiene en relación al agua.

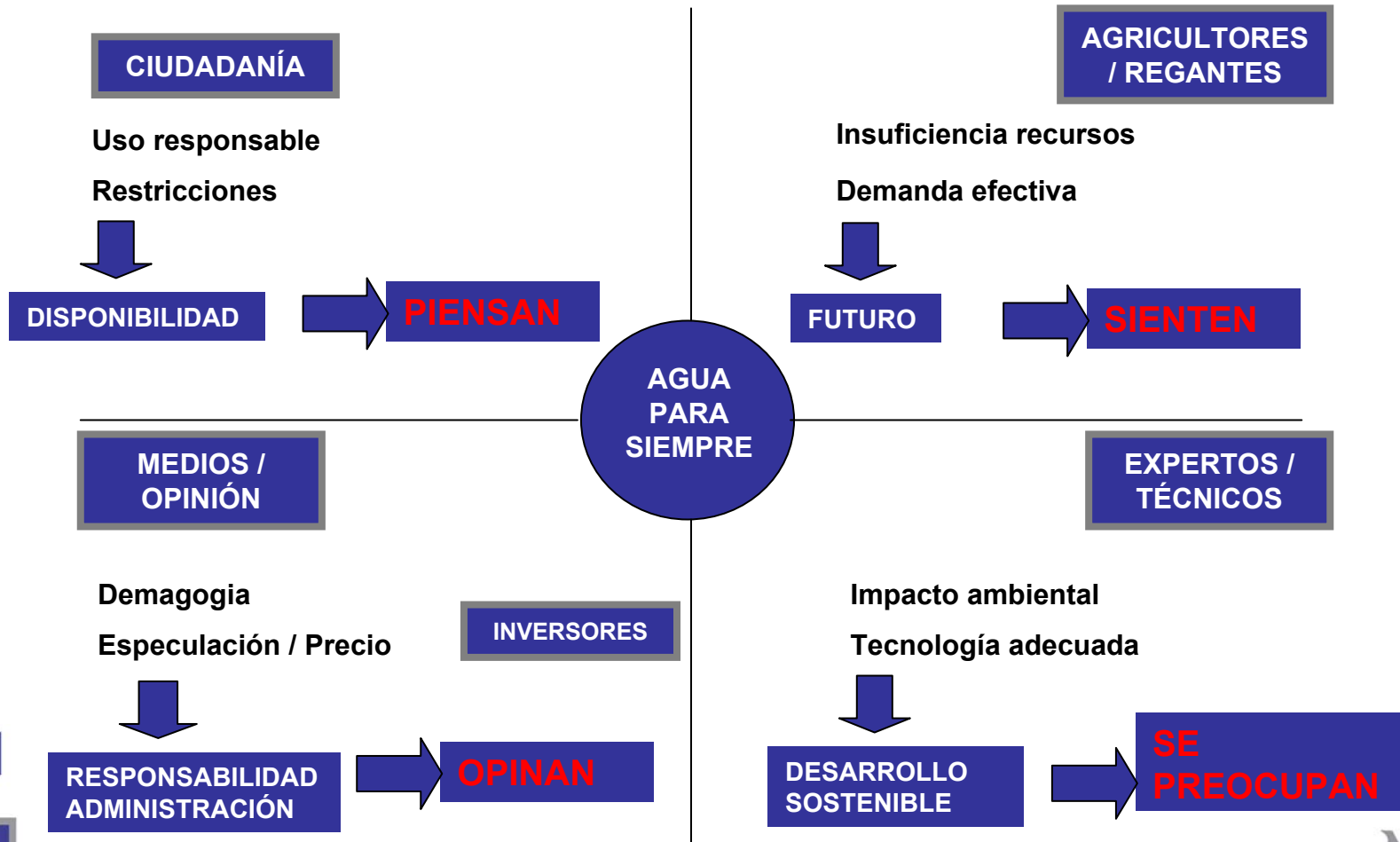
Concepto de comunicación



Estudio de necesidades de los públicos



Desarrollo estratégico





Propuesta creativa



Fundamentos creativos



Notoriedad

Campaña holística

Ejecución cercana y realista

Código propio de comunicación

Equilibrio en valores emocionales y racionales: credibilidad

Implica a los diferentes públicos y los trata de forma inteligente

El beneficio final o misión de AcuaMed queda fuertemente vinculado a la marca

Sólido fundamento estratégico fruto de una investigación profunda del público objetivo



Idea creativa - slogan



Personal

Cercano

Del agua
como bien
público

Universal

acuaMed
Aguas de las Cuencas Mediterráneas

Responsable

Sensibiliza

Solidario

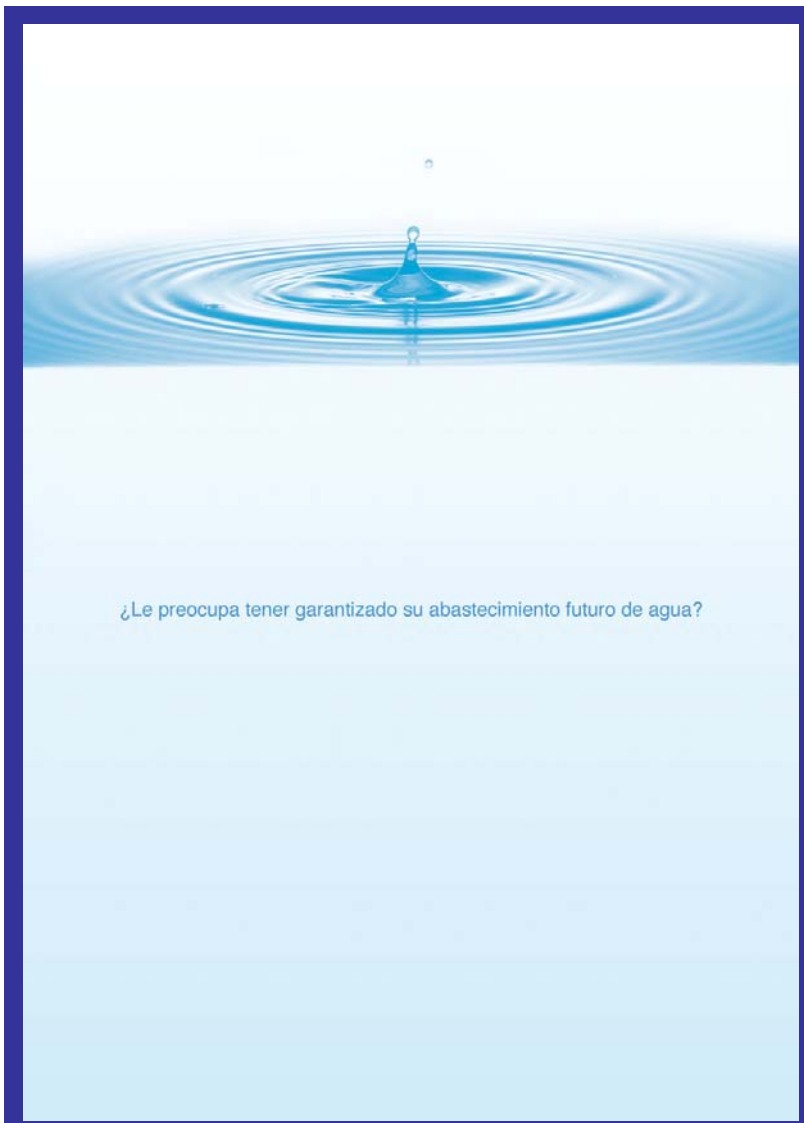
Tu agua, la de todos



Campaña de presentación - ejecución I



Página 1



Campaña de presentación - ejecución II



Página 2

A nosotros también.

acuaMed
Agua de las Cuencas Mediterráneas

Tu agua, la de todos
www.tuagualadetodos.com





Líneas de comunicación



Línea ciudadanía

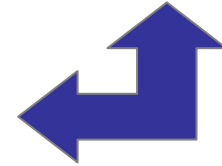


Comunicarse con la ciudadanía

AcuaMed debe presentarse y transmitir su nueva concepción del agua.

“Consumer insights” ciudadanía

“ El agua se ha despilfarrado siempre, y ahora de repente tenemos que pagar por ella”



“Yo no tengo la culpa de que no llueva, no es mi problema”

“Nadie se preocupa por el agua, porque voy a preocuparme yo”



AcuaMed sabe que la mayor preocupación de la ciudadanía es disponer de agua sin restricciones



Mensajes ciudadanía



Mensajes claves:

- Demostrar el esfuerzo por garantizar el abastecimiento presente y futuro.
- El problema del agua no es sólo de los agricultores, o de las áreas más secas, sino que es un problema que afecta a la economía y al desarrollo de toda nuestra sociedad.
- La tarea de AcuaMed es preocuparse porque tengamos agua siempre.



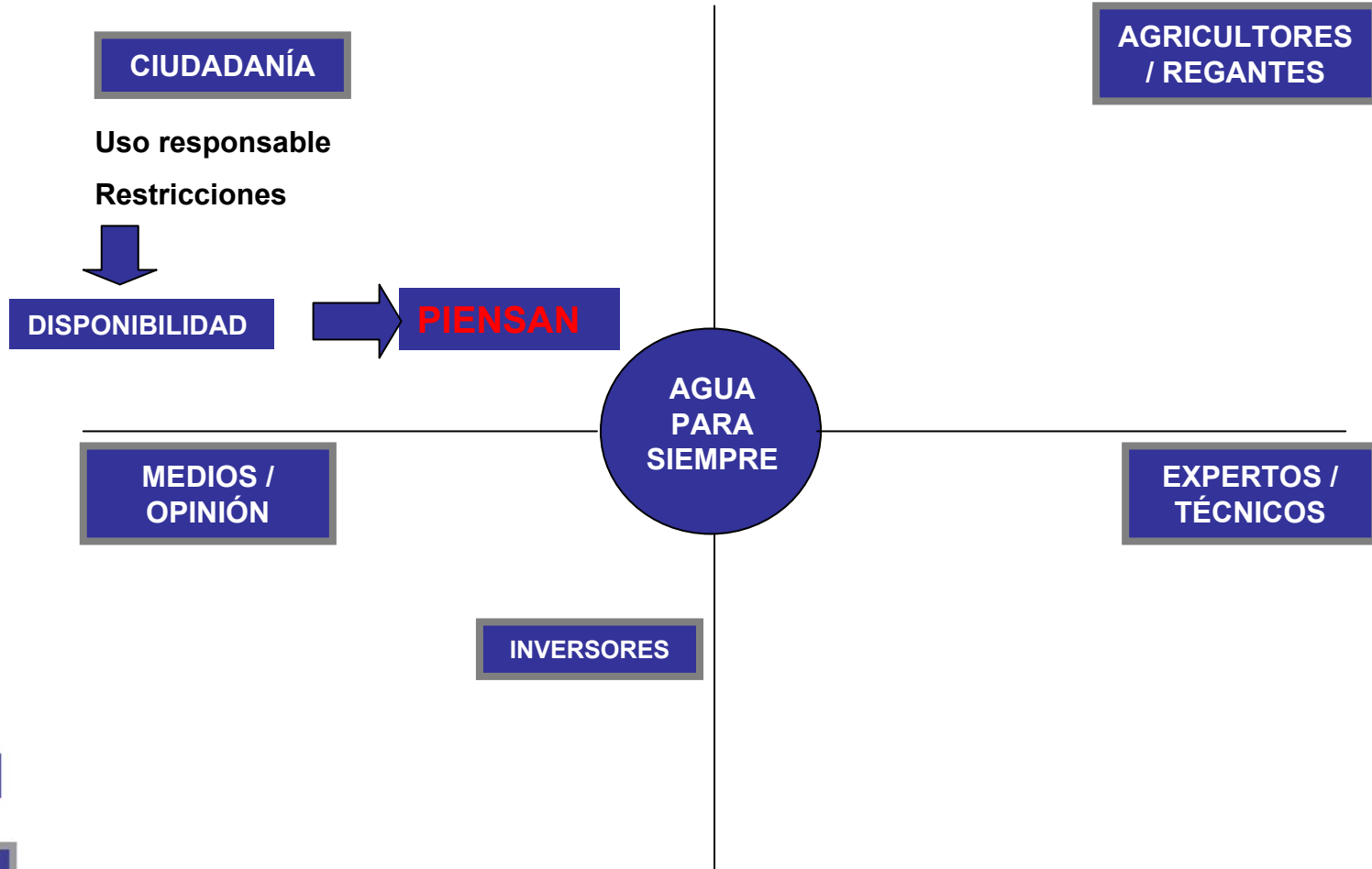
El agua es un recurso limitado, y todo recurso limitado debe protegerse.

El problema del agua nos afecta a todos, hoy y en el futuro.

Hay alguien que se preocupa por la situación de nuestro agua.



Desarrollo estratégico - ciudadanía



Ejecución - ciudadanía



“Nuestro abastecimiento de agua no puede depender únicamente de que llueva o no”

Tus pensamientos

están en cada una de nuestras actuaciones

- Garantizando el abastecimiento futuro a través de la desalinización de agua marina.
- Considerando el agua como un recurso limitado que hay que proteger.
- Favoreciendo el desarrollo sostenible de todos y cada uno de los territorios.
- Mejorando la calidad del agua que consumimos.

acuaMed
Agua de las Comarcas Mediterráneas

Tu agua, la de todos
www.tuaguadetodos.com





Línea agricultores / regantes

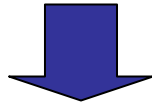
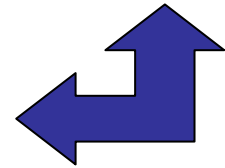
Comunicarse con agricultores y regantes

AcuaMed debe demostrar a los públicos rurales que les tiene en cuenta.

“Consumer insights” agricultores/regantes

“ Las medidas que se tomen en relación con el agua nos afectan a nosotros más que a nadie”

“ Somos un sector sensible, que tiene que superar muchos obstáculos y esforzarse especialmente para nuestro desarrollo”.



AcuaMed entiende la especial importancia que juega la gestión del agua para los profesionales agrarios.

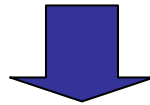




Mensajes agricultores / regantes

Mensajes claves:

- Un problema complejo requiere tener en cuenta a todas las partes, y sus especiales circunstancias.
- El desarrollo de uno debe suponer el desarrollo de todos los territorios.

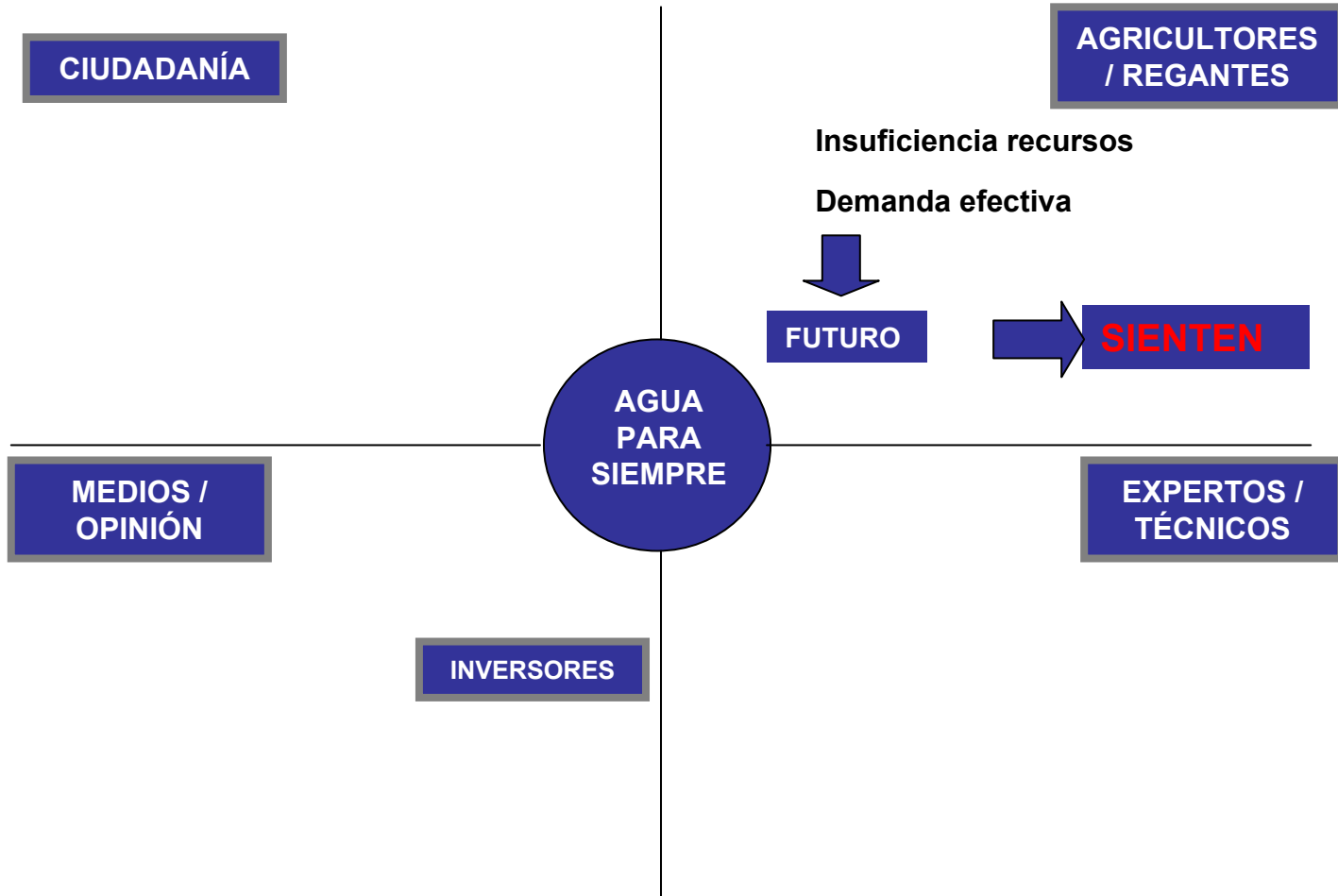


Las medidas que se tomen para mejorar la gestión del agua en el campo deben hacer partícipes a agricultores y regantes.

Una gestión sostenible debe velar por aquellos sectores con especiales dificultades de desarrollo, en virtud del principio de solidaridad.



Desarrollo estratégico - agricultores



Ejecución agricultores / regantes



“Cada vez más,
siento que ser
un profesional
agrario es una
lucha contra los
elementos”

Tus sentimientos

están en cada una de nuestras actuaciones

- Generando nuevos recursos hídricos a través de la desalinización de agua del mar.
- Modernizando regadíos y mejorando tus condiciones de trabajo.
- Reutilizando aguas residuales para regadío.
- Realizando obras de regulación de los caudales de los ríos y recuperando los acuíferos.



Tu agua, la de todos

www.tuagualadetodos.com



Línea expertos



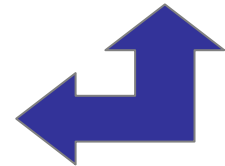
Comunicarse con expertos (técnicos / ambientalistas)

AcuaMed representa una solución innovadora, que apoya un desarrollo sostenible.

“Consumer insights” expertos

“ Las administraciones tienen la responsabilidad de fomentar el desarrollo, sin dejar de hacerlo de forma sostenible”

“ Es acertado aliarse con la tecnología, y ahora es posible además apostar por tecnologías limpias”



AcuaMed es consciente de la importancia de favorecer el desarrollo sostenible



Mensajes expertos



Mensajes claves:

- AcuaMed lleva a cabo soluciones sostenibles: conservando y restaurando acuíferos naturales sobreexplotados, restaurando los ríos y sus márgenes, siguiendo criterios de eficiencia energética, arquitectura bioclimática e integración con el entorno.
- La desalación es una tecnología innovadora, limpia, y cada vez más barata. Su contaminación acústica y atmosférica es mínima.

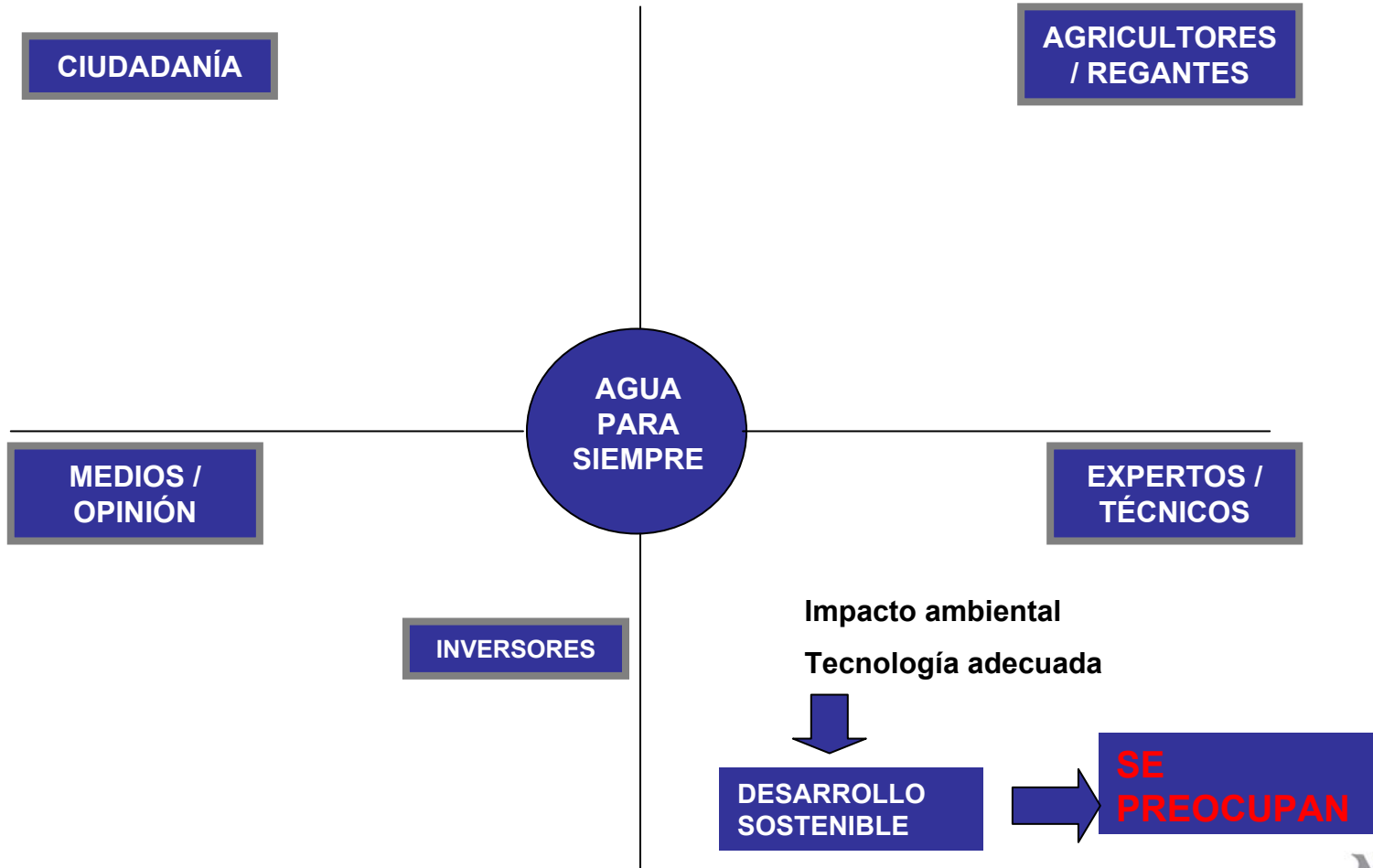


Es posible garantizar el abastecimiento futuro y el desarrollo, de forma sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

La desalación es una solución innovadora que tiene un mínimo impacto ambiental.



Desarrollo estratégico - expertos



Ejecución expertos



“Hoy en día, el desarrollo deja de tener sentido si no se alcanza de forma sostenible”

Tus preocupaciones

están en cada una de nuestras actuaciones

- Apostando por una tecnología limpia e innovadora como la desalinización.
- Siguiendo criterios de eficiencia energética, arquitectura bioclimática e integración con el paisaje.
- Restaurando los ríos y sus entornos naturales.
- Recuperando los acuíferos sobreexplotados.



Tu agua, la de todos

www.tuaguadedetodos.com



Línea medios / opinión



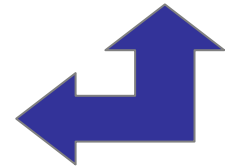
Comunicarse con medios / opinión pública

AcuaMed simboliza la gestión del agua como responsabilidad de la administración.

“Consumer insights” medios

“ La nueva política del agua debería tener un fundamento que no se base en llevar la contraria al anterior gobierno”

“ Si finalmente vamos a pagar más por el agua, quiero saber su justificación, y en que me va a beneficiar”



AcuaMed asume su responsabilidad en la gestión del agua facilitando argumentos y hechos objetivos que demuestran la idoneidad del programa A.G.U.A.



Mensajes medios / opinión



Mensajes claves:

- La financiación europea del programa A.G.U.A. es fruto de su apoyo a las técnicas de desalinización y reutilización.
- El agua es un recurso limitado, un derecho y una obligación. Su uso debe tener en cuenta sus costes reales, así como el beneficio económico que puede generar su utilización.

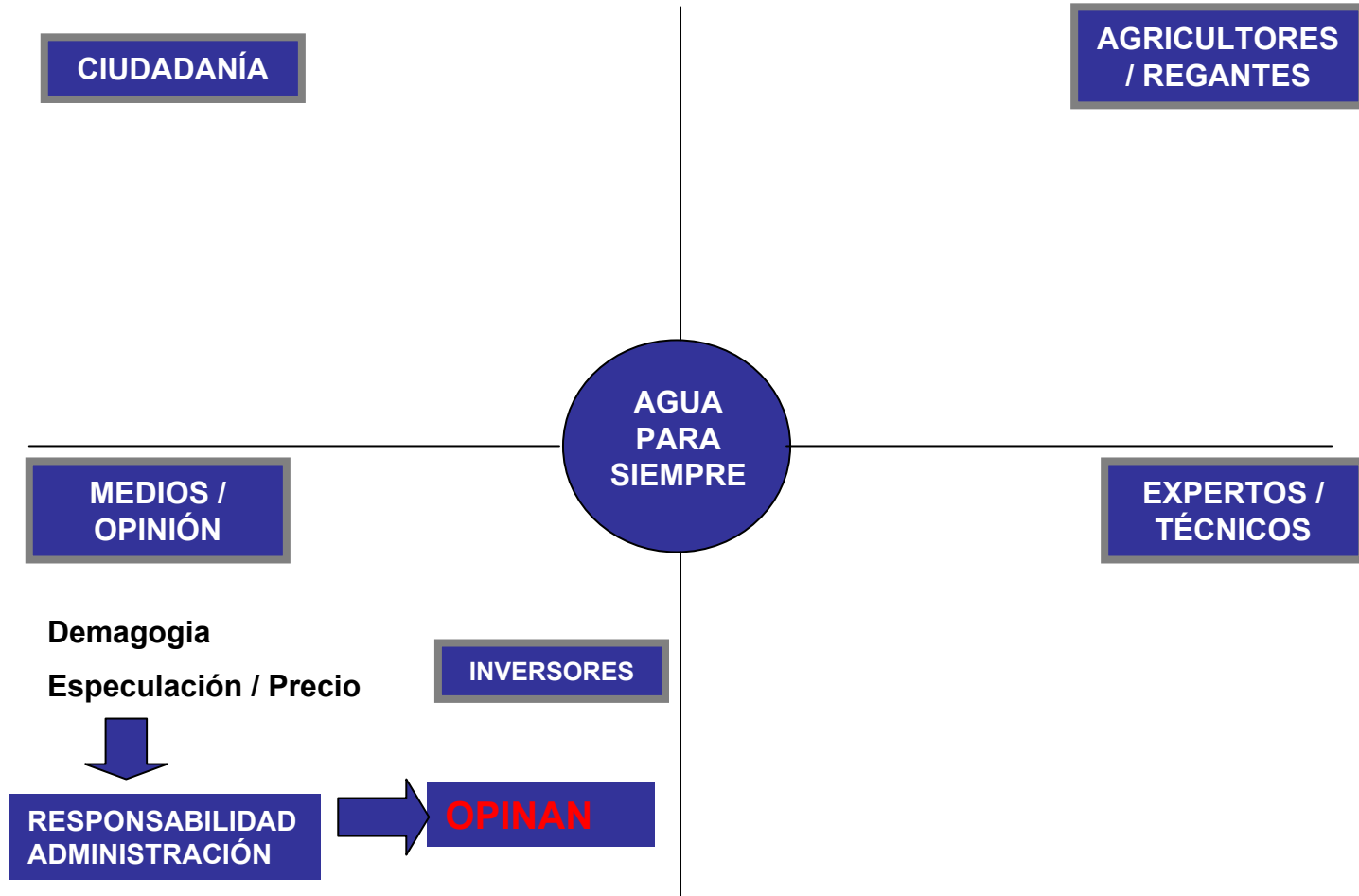


La nueva política del agua supone una reorientación coherente con los objetivos comunitarios y con las expectativas futuras.


El agua se está convirtiendo en un recurso escaso cada vez más costoso de conseguir y, para garantizar el abastecimiento futuro, es necesario optar por soluciones visionarias e innovadoras.



Desarrollo estratégico - medios



Ejecución medios / opinión



“La gestión del agua es un tema esencial hoy, pero de gran repercusión en el futuro”

Tus opiniones

están en cada una de nuestras actuaciones

- Compatibles con un desarrollo económico y sostenible, de todas las regiones.
- Cofinanciadas con fondos europeos.
- Coherentes con una concepción del agua como recurso limitado que debemos proteger.
- Conscientes del gran valor económico, social y ambiental, que el agua posee.



acuaMed

Agua de las Cuencas Mediterráneas

Tu agua, la de todos

www.tuagualadetodos.com



Línea inversores



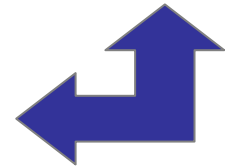
Comunicarse con inversores

AcuaMed quiere agradecer el apoyo a sus inversores.

“Consumer insights” medios

“ Es lógico apoyar un proyecto que sigue las directrices comunitarias, en un tema tan controvertido como la gestión del agua ”

“ Un proyecto tan ambicioso requiere la colaboración y la participación de todas las partes, eso es lo que hace que salga adelante”



AcuaMed ha dotado al programa A.G.U.A. de sólidos cimientos: el apoyo de la UE y la búsqueda de consenso y colaboración de los interesados.



Mensajes inversores



Mensajes claves:

- La financiación europea del programa A.G.U.A., en actuaciones de AcuaMed, alcanza los 800 millones de euros. Aproximadamente un 20% de la inversión total.
- La coherencia del programa AGUA con las directrices comunitarias en materia de agua, justifican el apoyo de la UE, que sitúa el agua como un tema central.



La nueva política del agua desarrollada por AcuaMed es coherente con los pasos que sigue la UE y con las expectativas climatológicas.

La cofinanciación entre AcuaMed y la UE revertirá en un ahorro para los beneficiarios de las actuaciones.



Ejecución inversores



“Los mejores socios son los que son capaces de ver el futuro en un proyecto”

Vuestra confianza
está en cada una de nuestras actuaciones.

acuaMed
Agua de las Cuencas Medterráneas

Tu agua, la de todos
www.tuagualadetodos.com

Gracias.



Web de campaña



<p>acuaMed Agua de las Ciencias Mediterráneas</p>						
	<p>¿qué es acuamed?</p>	<p>ciudadanos</p>	<p>agricultores</p>	<p>líderes de opinión</p>	<p>expertos</p>	<p>inversores</p>



Web de campaña



acuaMed
Aguas de las Cuencas Mediterráneas



acuaMed

¿Qué es acuaMed?

Una sociedad estatal, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, cuya labor esencial es reorientar la gestión del agua. AcuaMed se ha propuesto dotar a este recurso esencial de la protección que merece, siempre de forma sostenible con el entorno, y haciendo participar a todos los públicos. En definitiva, garantizar más y mejor agua para el futuro, contribuyendo a un desarrollo sostenible de todos y cada uno de los territorios.

¿qué es acuaMed?

ciudadanos

agricultores

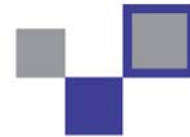
líderes de opinión

expertos

inversores



Web de campaña



acuaMed
Agua de las Cuencas Mediterráneas

ciudadanos

“Nuestro abastecimiento de agua no puede depender únicamente de que llueva o no”

Tus pensamientos

están en cada una de nuestras actuaciones

- Garantizando el abastecimiento futuro a través de la desalinización de agua marina.
- Considerando el agua como un recurso limitado que hay que proteger.
- Favoreciendo el desarrollo sostenible de todos y cada uno de los territorios.
- Trabajando para mejorar la calidad del agua que consumimos

¿qué es acuaMed? ciudadanos agricultores líderes de opinión expertos inversores

Web de campaña



acuaMed
Aguas de las Cuencas Mediterráneas

agricultores

Tus sentimientos

están en cada una de nuestras actuaciones

- Generando nuevos recursos hídricos a través de la desalinización de agua del mar.
- Modernizando regadíos y mejorando tus condiciones de trabajo.
- Reutilizando aguas residuales para regadío.
- Realizando obras de regulación de los caudales de los ríos y recuperando los acuíferos.

“Cada vez más, siento que ser un profesional agrario es una lucha contra los elementos”

¿qué es acuamed? ciudadanos agricultores líderes de opinión expertos inversores

Web de campaña



acuaMed
Aguas de las Cuencas Mediterráneas



“La gestión del agua es un tema esencial hoy, pero de gran repercusión en el futuro”

líderes de opinión

Tus opiniones

están en cada una de nuestras actuaciones

- Compatibles con un desarrollo económico y sostenible, de todas las regiones.
- Cofinanciadas con fondos europeos.
- Coherentes con una concepción del agua como recurso limitado que debemos proteger.
- Conscientes del gran valor económico, social y ambiental, que el agua posee.

¿qué es acuamed?

ciudadanos

agricultores

líderes de opinión

expertos

inversores



Web de campaña



acuaMed
Aguas de las Cuencas Mediterráneas



“Hoy en día, el desarrollo deja de tener sentido sino se alcanza de forma sostenible”

expertos

Tus preocupaciones están en cada una de nuestras actuaciones

- Apostando por una tecnología limpia e innovadora como la desalinización.
- Siguiendo criterios de eficiencia energética, arquitectura bioclimática e integración con el paisaje.
- Restaurando los ríos y sus entornos naturales.
- Recuperando los acuíferos sobreexplotados.

¿qué es acuaMed?

ciudadanos

agricultores

líderes de opinión

expertos

inversores



Web de campaña





acuaMed
Aguas de las Cuencas Mediterráneas

“Los mejores socios son los que son capaces de ver el futuro en un proyecto”

Vuestra confianza
están en cada una de nuestras actuaciones

- 800 millones de euros procedentes de fondos europeos.
- 3.100 millones de euros de inversión total.
- Más de 100 actuaciones a lo largo de la cuenca mediterránea.
- Más de 850 hectómetros cúbicos de agua.
- La mitad de los recursos se generan a través de tecnología desalinizadora, de bajo impacto ambiental.

investores

¿qué es acuamed? ciudadanos agricultores líderes de opinión expertos **investores**





textualmente
redacción creativa y comunicación

info@textualmente.es - 626 55 45 79

