



Presentación de servicios

asesoría de comunicación





La comunicación como herramienta

Es imposible no comunicar. Incluso cuando callamos estamos transmitiendo un mensaje que trasciende esa actitud.

Una marca, por el simple hecho de existir, **siempre proyecta una imagen.** Esa imagen se forma en la mente de los consumidores. Y sólo se puede alcanzar por medio de la comunicación.





“Los resultados diferentes sólo se obtienen tomando decisiones diferentes ...”





Ponemos el pensamiento estratégico ...

Cada marca es diferente, se encuentra en un momento concreto y **tiene sus propias necesidades**.

El pensamiento estratégico se utiliza para **relacionarnos con las marcas**, para entenderlas y para poder ayudarlas.





... al servicio de su empresa

Consultoría de marca

Un **estudio estratégico** sobre su marca. El punto de partida para crear una marca fuerte, con personalidad y que sea coherente con su filosofía de empresa. **El principio de toda comunicación.**

Asesoría estratégica de comunicación

El camino para **transmitir la imagen adecuada**. Hay que hacer **publicidad que llegue al público**, creando vínculos con él. **Publicidad necesaria**, que haga crecer la marca y con ella el negocio.





La consultoría de marca estudia la personalidad de una marca, su entorno, su público y su capacidad de comunicación.





Una marca con crisis de identidad

Las marcas son como las personas ...

A veces crecen muy rápido y no tienen tiempo de madurar. Será necesario afianzar su personalidad.

Otras marcas tienen una larga trayectoria, pero empiezan a tener problemas, el entorno cambia y la competencia es muy dura. Es el momento de evolucionar.





¿Para qué sirve la consultoría de marca?

Para saber cómo es la marca hoy y cómo le gustaría ser mañana.

Para decidir cómo queremos que nos perciba el público.

Para detectar la diferencia que nos hará superar a la competencia.

Para hacer saber lo adecuado y mantener la imagen idónea.

Para saber hacer lo correcto y conseguir la reputación deseada.

Para fijar los objetivos de nuestra comunicación.

Para comunicar de una forma coherente.





Servicios de consultoría de marca

- Investigación de mercado y posicionamiento de marca.
- Auditoria de marca: imagen de marca y comunicación en la organización.
- Análisis interno: filosofía corporativa y cultura corporativa.
- Análisis externo: públicos, competencia y notoriedad de marca.
- Estrategia de marca.
- Comunicación corporativa y reputación.
- Planificación de comunicación.
- Acción comunicativa y mix de medios.





La comunicación estratégica es la manera de lograr que una marca sea diferente, siendo la elegida por un público que decide por sí mismo.





Una marca con problemas de comunicación

Lo peor que le puede pasar a una marca es no **ser capaz de llegar a su público**. Hace su publicidad y no pasa nada.

Es necesario conocer bien al público, entenderle y saber lo que necesita, sólo así podremos llamar su atención. Entonces la marca dirá y hará algo que su competencia no podrá igualar. Será única y diferente.





¿Para qué sirve la comunicación estratégica?

Para convertir la filosofía de marca en comunicación, en campañas de publicidad y en mensajes concretos.

Para entender a los públicos de la marca, cómo son y cómo se puede llegar a ellos. Si no sabemos como piensan, nunca sabremos qué necesitan.

Para decir lo que el público espera oír. Darles lo que realmente están buscando. Entonces les interesará escucharnos.

Para ahorrar dinero. Si decimos lo mismo que dice la competencia estaremos tirando el dinero, y siempre hablará más alto el que más invierta.

Para diferenciarse. Si decimos cosas diferentes, ya no somos uno más de la competencia. Somos diferentes.





Servicios de comunicación estratégica

- Oferta de marca. Esencia de marca.
- Investigación del consumidor.
- Análisis de comunicación de la competencia.
- Objetivos de marketing y comunicación.
- *Naming, slogan* y mensajes de marca.
- Los empleados como creadores de marca.
- Estrategia publicitaria.
- Plan de comunicación.
- Gestión publicitaria.





textualmente
redacción creativa y comunicación

info@textualmente.es - 626 55 45 79

